



rilievo.

L'edizione delle 13 di ieri ha raggiunto il 23% di share, con oltre 3 milioni e 300 mila telespettatori, posizionandosi immediatamente sotto il Tg1 e superando il Tg5 di cinque punti percentuali. Un dato oggettivo che conferma l'efficacia del Tg2 quando Rai2 è messa nelle condizioni di funzionare pienamente, con una programmazione forte e riconoscibile. Il pubblico risponde positivamente a un'offerta editoriale coerente e a un'informazione solida, autorevole e accessibile. I risultati ottenuti dimostrano che investire su Rai2 significa rafforzare anche il ruolo del Tg2 nel panorama dell'informazione televisiva nazionale. Una strada che va proseguita con convinzione e responsabilità, nell'interesse del servizio pubblico. Rai Radio1, invece, nella giornata inaugurale dei XXV Giochi Olimpici Invernali di Milano-Cortina 2026 ha realizzato il Gr1 delle 19 – che ha anticipato il lungo speciale che ha raccontato in diretta la cerimonia di apertura delle Olimpiadi – e il Gr1 delle 8 di stamattina, sperimentando collegamenti con gli inviati nei diversi luoghi dell'evento non solo audio, ma anche video dallo studio innovativo R1T. Una interazione tra radio e canali social, caratterizzata da un grande spirito di squadra ed entusiasmo. Una sinergia tra le diverse strutture della testata e della rete - sottolinea una nota ufficiale della RAI - che ha coinvolto la redazione sportiva e quella social, gli editing, gli inviati anche di cronaca e società, i tecnici, i registi e programmisti multimediali. "Ringrazio di cuore tutta la grande squadra dei Gr e di Radio 1, che sta credendo nel mio progetto di rinnovamento e rilancio della nostra rete - ha detto Nicola Rao, direttore Gr e Rai Radio1 -. Gli ascolti dell'ultimo trimestre, riferiti al nuovo palinsesto, sono infatti molto incoraggianti ed anche l'aumento esponenziale dei follower dei nostri profili dimostra che la strada di una sempre maggiore sinergia e interazione tra radio e social è quella giusta".

di Pino Nano Lunedì 09 Febbraio 2026