



Cultura - Il potere della parola: esce il nuovo libro di Carmine D'Urso con la prefazione di Charlie Gnocchi

Roma - 19 dic 2025 (Prima Notizia 24) In "Il potere della parola.

Comunicare, la prima volta", Carmine D'Urso raccolgono regole pratiche e nodi emotivi (dall'ansia alla paura di esporsi) per aiutare esperti e principianti a migliorare il proprio modo di comunicare. Il volume è arricchito da una prefazione firmata da Charlie Gnocchi, che accompagna il lettore dentro una riflessione concreta sul valore delle parole e sull'empatia.?

È disponibile "Il potere della parola. Comunicare, la prima volta" di Carmine D'Urso, un lavoro che nasce dall'esperienza dell'autore nel campo della comunicazione e della formazione. Il libro, pubblicato da Istituto Armando Curcio, propone "piccole regole e grandi tabù" pensati per affrontare un tema spesso sottovalutato: la fatica emotiva del comunicare, tra timore del giudizio, blocchi espressivi e quella che viene spesso definita ansia da prestazione. Il punto di partenza è un'idea semplice ma impegnativa: comunicare non è soltanto "dire bene", ma cercare una connessione reale con chi si ha davanti, attraverso l'ascolto, consapevolezza e attenzione alle sfumature che una parola può aprire o chiudere. In questa prospettiva, D'Urso invita a riconoscere i meccanismi che inceppano il dialogo (interruzioni, pregiudizi, automatismi, formule difensive) e a sostituirli con un approccio più umano, capace di creare fiducia e relazione. A dare ulteriore slancio al volume contribuisce la prefazione di Charlie Gnocchi, che sottolinea il valore dell'opera e l'utilità di un manuale "vivo", pensato per chi parla in pubblico, lavora in contesti istituzionali o semplicemente vuole comunicare meglio nella vita quotidiana. Ne risulta un libro rivolto a un pubblico ampio: professionisti della comunicazione, studenti, docenti, operatori culturali e chiunque senta il bisogno di ritrovare una parola più autentica, efficace e rispettosa dell'altro.

(Prima Notizia 24) Venerdì 19 Dicembre 2025