

VOGUE  
**FORCES  
OF FASHION**

**Moda - Roma: Appuntamento con Vogue Italia per la terza edizione di "Forces of Fashion"**

**Roma - 17 ott 2025 (Prima Notizia 24) L'evento avrà luogo domani presso la Casa dell'Architettura al Complesso Monumentale Acquario Romano.**

Appuntamento con Vogue Italia domani 18 ottobre a Roma per la terza edizione di Forces of Fashion la Moda raccontata dai suoi protagonisti. L'evento globale di Vogue, che racconta il mondo della moda attraverso le voci e le esperienze dei suoi protagonisti, torna a Roma presso la Casa dell'Architettura Complesso Monumentale Acquario Romano in Piazza Manfredo Fanti 47. L'evento, gratuito e aperto a tutti, è realizzato grazie alla collaborazione dell'Assessorato ai Grandi Eventi, Moda, Turismo e Sport di Roma Capitale, partner istituzionale dell'iniziativa, e al finanziamento del Ministero del Turismo nell'ambito del progetto Roma Smart Tourism. Reso possibile anche grazie al supporto dei brand Casadei e Nishane e all'iniziativa esclusiva realizzata con la Maison Buccellati. "Insieme a Vogue Italia, che ringrazio per la collaborazione, vogliamo continuare a stupire dopo il successo delle due passate edizioni. Centinaia di studenti potranno gratuitamente conoscersi, confrontarsi, divertirsi e soprattutto ascoltare e incontrare i protagonisti più importanti della moda. L'evento sarà trasmesso anche in streaming e ci sarà anche la possibilità di effettuare gratuitamente visite guidate sull'itinerario turistico Esquilino che abbiamo promosso con il progetto Unexpected Itineraries - afferma l'Assessore Alessandro Onorato - Siamo orgogliosi perché Forces Of Fashion rientra nella nostra strategia di valorizzare la moda, i giovani, e soprattutto di costruire un ponte tra professionisti del settore e i migliaia di studenti e appassionati che sognano un futuro nella moda grazie al coinvolgimento delle accademie e gli istituti della città" Si potrà assistere a conversazioni dal vivo con designer e leader del settore con il team di Vogue Italia. Un'opportunità per riscoprire il valore delle connessioni e generarne di nuove, dando al pubblico la possibilità di vivere la moda attraverso la lente di Vogue. Quest'anno sarà un vero e proprio inno alla connessione e alla rinascita creativa. Tra i vari ospiti e relatori saranno presenti: Olivier Rousteing, Direttore Creativo di Balmain, che racconterà il suo legame con l'Italia e la sua visione di una moda senza confini; Veronica Leoni, Direttore Creativo Calvin Klein Collection, che condividerà la prospettiva di una designer italiana alla guida di un brand globale; Fausto Puglisi che accompagnerà il pubblico in un viaggio speciale all'interno del suo atelier; Rocco Iannone, Creative Director Ferrari Moda, che rifletterà sull'importanza di coinvolgere una community attiva; Anna Dello Russo, Former Vogue Italia Fashion Editor, che racconterà il suo cammino alla scoperta di sé nel mondo della moda; Marco De Vincenzo, Direttore Creativo di Etro & Leather Goods Head Designer di Fendi insieme a La Niña, cantautrice e produttrice, che parleranno di tradizioni e radici; Nicolas Di Felice, Direttore Artistico di Courrèges e Ellen Hodakova Larsson,

Founder e designer di Hodakova, che condivideranno la loro visione radicale sulla creatività; infine Loris Messina e Simone Rizzo, founder ed ex Direttori Creativi di SUNNEI che animeranno il palco con una special performance che coinvolgerà tutta la platea presente. Un momento speciale, tra gli appuntamenti, sarà dedicato al tributo a Giorgio Armani, recentemente scomparso, per celebrare l'eredità di un Maestro che ha definito l'eleganza italiana. All'incontro parteciperà un parterre di grandi nomi del cinema italianoFrancesca Ragazzi, Head of Editorial Content di Vogue Italia, dichiara: "Siamo entusiasti di rinnovare ancora una volta il legame tra la moda e la città di Roma, un connubio che continua a valorizzare l'immagine del nostro Paese anche a livello internazionale. Quest'anno vogliamo raccontare come la moda non nasca mai da un'idea isolata, ma dall'incontro di persone, sensibilità e visioni. È nei legami che si crea la forza per immaginare il futuro, e per questo Forces of Fashion offre uno spazio di confronto tra chi crea le collezioni e chi le vive, in un dialogo tra generazioni e attitudini". Forces of Fashion prima di Roma si è tenuto a settembre a Mumbai, a Berlino, a Città del Messico proseguendo il programma di attività, dibattiti e sessioni di networking anche a Shangai il 23 e il 24 ottobre. Per registrarsi all'evento: <https://www.vogueforcesoffashion.com/rome>.

di Paola Pucciatti Venerdì 17 Ottobre 2025