



## **Primo Piano - De Niro e Pacino testimonial per Moncler**

**Roma - 15 ott 2025 (Prima Notizia 24) Le due leggende del cinema saranno protagonisti della campagna "Warmer together".**

Due grandi leggende del cinema per la prima volta testimonial insieme in una campagna di Moncler: sono Al Pacino e Robert De Niro, protagonisti della campagna 'Warmer together', che racconta i valori del brand, del sapere che il vero calore sta non soltanto nel proteggersi dal freddo, ma nel creare relazioni vere tra le persone. "Per decenni - ha dichiarato Remo Ruffini, presidente e ceo del brand - Moncler è stato sinonimo di piumini e di inverno, ma ho sempre pensato e voluto che il brand rappresentasse qualcosa di più profondo. Da oltre 70 anni, infatti, le emozioni e il calore dello stare insieme hanno guidato ogni nostra scelta, e come un filo hanno saputo unire simbolicamente ogni prodotto e ogni messaggio. Warmer Together, attraverso la storia di amicizia tra Al Pacino e Robert De Niro, è un messaggio forte di affetto e vicinanza, valori che ci rendono migliori". La campagna, scattata dal celebre fotografo Platon a New York, è suddivisa in una serie di ritratti in bianco e nero e di brevi filmati girati dietro le quinte, che immortalano i pensieri dei due amici su tematiche come l'amicizia, il rispetto, le relazioni e la fiducia. "Il calore non viene mai da fuori, è un'emozione che nasce dentro di noi", ha detto De Niro. "L'amicizia è la cosa più grande che si possa vivere. Gli amici sono le persone con cui condividi la vita. È qualcosa che nasce spontaneamente. È il condividere lo stesso senso della vita", ha aggiunto Pacino. La campagna avrà anche un accompagnatore musicale: l'artista e ambassador di Moncler Tobe Nwigwe che, con sua moglie Fat, ha rivisitato un classico di Bill Withers, "Lean On Me", un inno senza tempo all'amicizia, alla solidarietà, al rispetto reciproco e al sostegno in situazioni di difficoltà.

*(Prima Notizia 24) Mercoledì 15 Ottobre 2025*