



## **PN24 FOOD - Sondaggio SWG: Il ristorante? Alla Generazione Z piace multietnico**

Roma - 18 set 2025 (Prima Notizia 24) **Radar dell'istituto di ricerca sulle abitudini culinarie degli italiani. Nella classifica del gusto, al primo posto la cucina cinese, poi quella giapponese, bronzo per la messicana. I giovani molto più appassionati degli over 50.**

La cucina etnica è gettonatissima soprattutto dai più giovani. Nella Top 5: i ristoranti cinesi, giapponesi, messicani, arabi e indiani. Tra gli habitué, coloro che frequentano i locali "esotici" una o più volte la settimana, ci sono gli appartenenti alla generazione Z, poi i millennials, quelli della generazione X e i baby boomers. E' quanto emerge, in estrema sintesi, da un sondaggio dell'istituto di ricerca SWG. "La cucina etnica è entrata stabilmente nelle abitudini culinarie degli italiani e conquista soprattutto le nuove generazioni, che la scelgono con frequenza nettamente superiore rispetto agli over 50. Tra le preferenze – rileva il Radar SWG - emergono con forza le grandi cucine asiatiche (cantonese e giapponese), seguite dalla cucina messicana. Quello che un tempo era percepito come 'esotico' appare oggi sempre più normalizzato e integrato nella propria routine alimentare, soprattutto tra i più giovani". Molti desiderano più alternative etniche nelle proprie città, seppur con qualche timore per la possibile clientela e l'impatto sui locali nazionali vicini. "La diffusione delle cucine estere - si legge nel Radar SWG - è percepita in larga parte come un arricchimento culturale e gastronomico: due italiani su tre esprimono un'opinione positiva, riconoscendole il merito di ampliare l'offerta e stimolare curiosità, seppur con la consapevolezza che tale diffusione possa mettere in difficoltà i ristoratori italiani e possa influire negativamente sulla qualità media del settore. A trainare il fenomeno contribuiscono diversi fattori: la crescente presenza di comunità straniere sul territorio, il peso della globalizzazione e della mobilità internazionale, ma soprattutto l'evoluzione dei gusti e della mentalità delle nuove generazioni, sempre più aperte al confronto interculturale e desiderose di ampliare il proprio repertorio gastronomico". In questo contesto "cresce il desiderio di vedere più alternative etniche nelle proprie città: nuove aperture - aggiunge SWG - vengono accolte con entusiasmo e voglia di scoperta, pur accompagnate da una quota di timore per la penalizzazione dei locali tradizionali e per possibili nuovi segmenti di clientela che minerebbero la comunità che vive il territorio circostante. Questa ambivalenza segnala un mercato in trasformazione, in cui la curiosità e l'apertura sembrano destinate a prevalere, ridisegnando progressivamente il panorama della ristorazione italiana". (Fonte Radar SWG, valori espressi in %. Date di esecuzione 10 - 12 settembre 2025. Metodo di rilevazione: sondaggio CAWI su un campione rappresentativo nazionale di 800 soggetti maggiorenni).

(Prima Notizia 24) Giovedì 18 Settembre 2025

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma  
E-mail: [redazione@primanotizia24.it](mailto:redazione@primanotizia24.it)