



Cronaca - Ponte sullo Stretto: Mezzo milione di views per il video in 3D

tridimensionale pubblicata da WeBuild.

Roma - 07 ago 2025 (Prima Notizia 24) Curiosità alle stelle del popolo dei follower rispetto a come sarà l'opera. In poche ore su Instagram oltre 500 mila le visualizzazioni dell'anteprima

Come sarà il Ponte sullo Stretto di Messina? WeBuild, il gruppo multinazionale italiano di costruzioni e ingegneria civile specializzato nella realizzazione di grandi infrastrutture, ha pubblicato sull'account Instagram aziendale il video che mostra l'anteprima in 3D dell'opera. In poche ore è stato registrato, da un Instant Mood di Arcadia, un vero proprio boom di views da parte del popolo dei follower. "Il video - spiega Domenico Giordano, data analyst e ideatore di Arcadia Mood - ha già ottenuto oltre 500 mila visualizzazioni e 21 mila interazioni. Una curiosità straordinaria considerando che la media di visualizzazioni dei reel pubblicati, da gennaio ad oggi, da WeBuild su Instagram è poco più di 7 mila. Solo oggi l'account della multinazionale ha incassato anche mille nuovi follower". (Fonte [arcadiacom.it](https://www.arcadiacom.it), Instant Mood, periodo di monitoraggio: 7 agosto 2025).

(Prima Notizia 24) Giovedì 07 Agosto 2025