



Cultura - Musica, Bresh: "Mediterraneo" debutta al primo posto della classifica degli album più venduti

Roma - 13 giu 2025 (Prima Notizia 24) Da ottobre per la prima volta live nei palasport.

"Mediterraneo" è l'album più venduto della settimana. Il nuovo progetto di Bresh debutta al primo posto della classifica Fimi/Gfk. Un album composto da 16 brani che vanno ad attingere da quell'immaginario legato al viaggio, al mare e alla Liguria che spesso torna nella scrittura e nella poetica di Bresh. Un legame profondo e duraturo, già presente nei brani, contenuti nell'album, "Umore Marea" (il nuovo singolo attualmente in radio) e "La Tana del Granchio" (certificato Oro, posizionato per cinque settimane consecutive nella Top 10 della classifica FIMI/GfK dei singoli più venduti e rimasto stabile per sei settimane nella Top 10 delle classifiche Top 50 Italia di Spotify e italiana di Shazam). È online un suggestivo trailer dell'album, girato a Tenerife, che cattura per immagini l'essenza del concept dietro al progetto. La regia è di Emanuele Cantò, la musica che accompagna il trailer è composta da Shune, Michele Bargiggia e Rocco Biazzi, art buyer ed executive producer del progetto è Giulia Burti. L'album, che vede Shune alla produzione e che arriva a tre anni di distanza da "Oro Blu" (doppio Platino), è disponibile nelle versioni Digitale, CD, LP (rosso e bianco) e doppio LP (blu + trasparente). La versione vinile è disponibile da oggi. Le foto delle cover sono di Sam Gregg. L'artwork è di Marco Giacobbe e Matteo Bonato. Questa la tracklist di "Mediterraneo": Rotta maggiore (Partenza) Umore marea Capo Horn feat. Tedua Kamala La tana del granchio Altezza cielo feat. Kid Yugi Agave Popolo della notte Aia che tia Dai che fai Guasto D'Amore Tarantola Erica feat. Sayf Il limite feat. Achille Lauro Torcida Altamente Mia Il singolo "Umore Marea" fotografa, con immagini precise e immediate tipiche della scrittura di Bresh, quella sensazione di incertezza e di precarietà emotiva. Uno stato in cui le emozioni si susseguono come in un continuo ondeggiare, tra alta e bassa marea, e si prova a restare a galla e in equilibrio, cercando di non essere sopraffatti. Nel video del brano, diretto da Emanuele Cantò (LINK), vengono rappresentate due costanti dell'immaginario di Bresh: il viaggio che non è solo un tragitto verso qualcosa, ma è già la meta stessa, e il mare, elemento da cui tutto parte e a cui ritorna sempre. A partire da fine ottobre, Bresh sarà per la prima volta protagonista di un tour nei palasport: dopo la data zero a Jesolo, il tour proseguirà a Roma, due date sold out a Milano, e per finire a Bologna. Con questo tour, Bresh si conferma come una delle voci più interessanti e in crescita del panorama musicale italiano. Attraverso il suo stile che unisce il rap al cantautorato, con un linguaggio sempre diretto e dalla forte espressività visiva, Bresh si prepara a regalare al pubblico uno show che mostrerà, ancora una volta, il suo entusiasmo e la sua energia sul palco. I biglietti sono disponibili in prevendita. Per info: www.livenation.it Questi gli appuntamenti nei palasport: Sabato 25 ottobre – Jesolo, Palazzo del Turismo (data

zero)Sabato 1° novembre – Roma, Palazzo dello Sport Giovedì 6 novembre – Milano, Unipol Forum (Sold out)
Venerdì 7 novembre – Milano, Unipol Forum (Sold out) Domenica 9 novembre – Bologna, Unipol Arena

(Prima Notizia 24) Venerdì 13 Giugno 2025