



Tecnologia - Meta: Threads sperimenta i video pubblicitari

Roma - 09 mag 2025 (Prima Notizia 24) "Stiamo testando gli annunci video su Threads in modo che le aziende possano ampliare la loro portata e interagire con il loro pubblico in modo familiare su più piattaforme".

Threads, l'app di Meta rivale di X, sta sperimentando i video pubblicitari tra i post dei suoi utenti. E' quanto ha confermato Meta, nel corso di lab NewFronts 2025, un evento sul marketing che si svolge a New York. "Stiamo testando gli annunci video su Threads in modo che le aziende possano ampliare la loro portata e interagire con il loro pubblico in modo familiare su più piattaforme" riferisce il colosso americano, in una nota. All'inizio di quest'anno, negli Stati Uniti e in Giappone, Threads aveva cominciato a far vedere i post sponsorizzati con immagini statiche. Questo provvedimento ha allineato le strategie commerciali della piattaforma a quelle dei suoi rivali diretti, perché fino ad allora Threads era l'unica app social tra le più utilizzate a livello mondiale a non avere la pubblicità. Ora, il prossimo passo prevede l'apertura degli annunci anche in formato video, sia in 19:9 (cioè in verticale, ndr), sia in 1:1 (quadrati). Per ora, il test è limitato, ma si prevede che venga ampliato. Secondo i dati risalenti alla fine dello scorso anno, Threads aveva raggiunto i 300 utilizzatori mensili, posizionandosi ancora alle spalle di X, che ha una media di poco più di 550 milioni. In parallelo, Meta sta analizzando nuove possibilità pubblicitarie anche per gli Instagram Reels (i video brevi, ndr). L'azienda ha fatto sapere che sta lavorando su una nuova opzione, che si chiamerà "Annunci di tendenza". Questi annunci saranno posizionati vicino ad alcuni dei video più popolari e virali sul social, per attirare l'attenzione degli utenti mentre stanno usando l'app.

(Prima Notizia 24) Venerdì 09 Maggio 2025