



Cultura - Tango: in uscita "Margot", il terzo video ufficiale del progetto di Ilenia Ferruggio

Roma - 12 mar 2025 (Prima Notizia 24) Il progetto celebra la femminilità autentica.

Un viaggio tra danza, moda e introspezione: questo è il cuore pulsante di Margot, il nuovo progetto artistico di Ilenia Ferruggio. E' uscito proprio a ridosso di San Valentino il terzo video ufficiale sui suoi canali social e Milena Lingerie. Un'iniziativa che va oltre la semplice rappresentazione estetica della donna, per esaltarne la femminilità nella sua essenza più profonda e autentica. Il progetto, realizzato in collaborazione con Milena Lingerie, si esprime attraverso un singolare fashion clip in cui la danza e la moda si fondono, portando un messaggio potente sulla percezione dell'identità femminile. Al centro del progetto troviamo un'esibizione intensa, in cui Ilenia Ferruggio, modella e artista poliedrica, si muove sulle note sensuali del tango argentino indossando il raffinato completo Chilrose di Milena Lingerie. Ad accompagnarla in questa esibizione, il ballerino, coreografo e coach Giampiero Cantone, che ha curato tutta la coreografia. Il concept del progetto ha trovato ampio riferimento nel metodo del maestro. Il tango, infatti, diventa il simbolo perfetto di questa ricerca interiore. Non si tratta solo di un ballo, ma di un linguaggio fatto di sguardi, contatto, percezione dell'altro e connessione profonda. Un video che vuole quindi riportare alla luce un modo autentico di relazionarsi tra uomo e donna, basato sull'essenza e non sulla semplice apparenza, un richiamo a voler interagire maggiormente su un piano percettivo più che meramente visivo, (come accade spesso al giorno d'oggi). Un chiaro messaggio che la modella vuole rimarcare attraverso il mondo social in cui sempre più di frequente ci si trova ad identificare il singolo attraverso le immagini. Un appello quindi a voler andar oltre le apparenze e recuperare un concetto di interazione che promuove il contatto reale tra persone. A supportare Ilenia Ferruggio in questo ambizioso progetto c'è un team di professionisti che condividono la sua visione. Milena Lingerie, brand noto per la sua attenzione alla sensualità elegante e raffinata, è il partner principale del progetto. Il fashion clip, infatti, non si limita a mostrare la bellezza della lingerie, ma la inserisce in un contesto di espressione artistica ed emotiva. A supportare la realizzazione del progetto troviamo anche un team che ha colto e rappresentato con estrema professionalità l'essenza del messaggio: la bellezza come riflesso della forza interiore di una donna. Tra i professionisti che hanno curato l'intera rappresentazione del personaggio Margot, il fotografo Beniamino Finocchiaro, ritrattista per attori e modelli, la make-up artist Irene Pollizzi e il videomaker e digital marketing strategist Marco Bubbio. Attraverso Margot, Ilenia Ferruggio lancia un invito a tutte le donne: riscoprire la propria essenza, innamorarsi di sé stesse prima ancora di essere riconosciute dagli altri, dimostrando ancora una volta di essere un'artista capace di unire mondi diversi—moda, danza e cinema—per creare qualcosa di più grande di un semplice prodotto visivo: un'esperienza che invita alla riflessione e alla

riscoperta di sé.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 12 Marzo 2025