



Automotive - Auto: nuova Lancia Ypsilon e Joan Thiele, un duo che lascerà il segno

Roma - 12 feb 2025 (Prima Notizia 24) A Sanremo un viaggio tra eleganza e talento prende vita online: la prima vettura della nuova era di Lancia incontra una delle voci più raffinate del panorama musicale italiano in un'esclusiva narrazione

digitale.

Eleganza, autenticità e personalità: questi sono gli elementi che definiscono la Nuova Lancia Ypsilon, un modello che segna l'inizio di un nuovo capitolo per il brand, e che sono alla base del legame con Joan Thiele, una delle voci più originali e raffinate del panorama musicale italiano, che sta crescendo incessantemente in notorietà e fama. Si tratta quindi di un incontro tra tradizione e innovazione, in cui la vettura e l'artista si distinguono per la capacità di incarnare un'eleganza a tutto tondo, dall'estetica alla tecnologia, fino alla musica. Lancia ha deciso di raccontare i nuovi inizi di queste due protagoniste attraverso un'operazione digitale che coinvolgerà i loro canali social in una delle settimane più significative dell'anno per l'Italia. La campagna si svilupperà attraverso video e scatti editoriali, in cui la nuova Lancia Ypsilon accompagna Joan nel raccontarsi e alla scoperta delle nuove features della prima vettura della nuova era di Lancia. Ogni contenuto infatti evidenzierà la connessione tra la cantante e la vettura, in una narrazione autentica che celebra la naturale eleganza di entrambe. Il risultato? Uno storytelling coinvolgente, in cui Joan si mostra con tutta la sua spontaneità, perfettamente in sintonia con le novità della Lancia Ypsilon, tra cui gli interni in velluto, design e la nuova motorizzazione ibrida di ultima generazione. Il culmine dell'operazione sarà un video finale che raccoglierà il meglio di questa esperienza, mettendo in luce le caratteristiche distintive della nuova Ypsilon e le emozioni di Joan. Un momento che celebra un'ispirazione reciproca data dalla condivisione degli stessi valori tra il brand e l'artista: un viaggio che è appena iniziato, ma che lascia il segno e promette di durare nel tempo. Proprio come la nuova Lancia Ypsilon che sta conquistando il mercato europeo con le sue doti impareggiabili di bellezza senza tempo, maneggevolezza ed efficienza, Disponibile in motorizzazione 100% elettrica e ibrida di nuova generazione, la Nuova Lancia Ypsilon è proposta in tre diversi allestimenti e segna una pietra miliare nella storia leggendaria del brand italiano che ha compiuto 118 anni celebrando il perfetto connubio tra design distintivo, tecnologica e la contemporanea sensibilità verso l'ambiente. Lancia invita tutti gli italiani a recarsi in una delle 160 Casa Lancia, gli esclusivi showroom caratterizzati dalla nuova corporate identity del marchio, sia per conoscere la gamma completa - declinata negli allestimenti Ypsilon, LX e Cassina – sia per effettuare emozionanti test drive. Inoltre, sarà l'occasione ideale per scoprire l'imperdibile offerta commerciale valida per tutti che, fino al 28 febbraio 2025, consente di mettersi subito al volante della Nuova Ypsilon Ibrida al prezzo promozionale di 21.900€, anche senza permuta o rottamazione, oppure accedendo a un finanziamento vantaggioso che prevede una rata mensile di 195€ per 35 mesi, anticipo di 2.703€ e rata

finale residua 15.838€, TAN (fisso) 4,99% e TAEG 6,9%. Al termine del finanziamento, il cliente può scegliere se sostituire, tenere o restituire il veicolo. La promozione è valida su una selezione di vetture in pronta consegna. In alternativa, la Nuova Ypsilon Elettrica è disponibile ad un canone mensile di 195€ per 35 mesi, anticipo di 6.762€ e rata finale residua 18.479€, TAN (fisso) 2,99% e TAEG 4,51%. La promozione è valida su una selezione di vetture in pronta consegna, comprensiva di EasyWallbox.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 12 Febbraio 2025