



Cultura - StudioNews torna a Casa Sanremo, le novità dell'edizione 2025

Roma - 08 feb 2025 (Prima Notizia 24) Casa Sanremo torna ad essere la casa dell'informazione con StudioNews, ogni giorno in diretta con approfondimenti e interviste dal Festival.

La quarta edizione di StudioNews-Speciale Sanremo si apre con un messaggio di speranza e pace duratura, affidato alle voci di NOA E MIRA AWAD, che sul palco dell'Ariston martedì intoneranno "Imagine" di John Lennon. Ventiquattro ore prima, le due artiste saranno ospiti "in anteprima esclusiva" di StudioNews-Speciale Sanremo, al debutto con la quarta edizione lunedì 10 febbraio alle 13.30. Fatti gli onori di casa con il patron di Casa Sanremo Vincenzo Russolillo e con il direttore Askanews Gianni Todini, la conduttrice Patrizia Barsotti accoglierà in studio Enza Dedali, Assessore alla Cultura del Comune di Sanremo per una riflessione su quanto il Festival abbia contribuito, in 75 anni, a costruire l'identità culturale del nostro Paese, e sul futuro della kermesse: Sanremo è realmente immaginabile lontano dalla RAI? Assisteremo al passaggio di consegne tra Andrea Iannuzzi e Numa Palmer, nuova opinionista fissa della quarta edizione di StudioNews-Speciale Sanremo, per lasciare quindi spazio alla musica live con l'esibizione del giovane rapper CRYPTICAL, ex allievo di Amici di Maria De Filippi. Musica e benessere saranno il focus del primo approfondimento di Patrizia Landini (direttrice AltroStile). A completare questo messaggio di armonia, le opere visive realizzate da Alessandro Castagna, Responsabile IT di StudioNews-Speciale Sanremo e fondatore di Benessere.Community. Queste opere sosterranno la missione di Benessere.Community e saranno donate in edizione unica, certificate con NFT, al vincitore del Festival e al Premio della Critica, celebrando il valore della creatività e della connessione umana. Studionews-Speciale Sanremo è in streaming per tutto il festival su AskaNews.it, CiaoUsa.Tv e CasaSanremoTv.

di Thomas Cardinali Sabato 08 Febbraio 2025