



Economia - LinkedIn Italia e Fondazione Mondo Digitale insieme per i giovani inattivi

Milano - 31 gen 2025 (Prima Notizia 24) A Milano, esperti e formatori presentano i principali strumenti digitali per la ricerca di impiego e animano sessioni di orientamento.

In Italia un giovane su sei tra i 15 e i 29 anni rientra nella categoria “Neet” (Not in Education, Employment or Training), con un’incidenza del 16,1% ancora distante dal valore europeo pari a 11,2% (dati Istat). Il 57% dei giovani non ha alcuna idea dell’impiego che svolgerà in futuro o delle competenze professionali che vorrà sviluppare, percentuale che si attesta al 41% per la fascia di età dai 25 anni in su, giovani che dovrebbero essere già attivi nel mercato del lavoro. I servizi di orientamento si rivelano poco attrattivi: il 38,2% dei giovani e il 42% dei giovanissimi (15-17enni) non ne ha mai usufruito (Indagine Inapp). Proprio per sostenere nei giovani che non studiano e non lavorano la voglia di realizzare una carriera in linea con le proprie aspirazioni, LinkedIn Italia e Fondazione Mondo Digitale ETS hanno rafforzato la loro collaborazione nell’ambito del progetto “Le competenze per ripartire” con una serie di iniziative. Per la prima volta, la principale piattaforma al mondo dedicata al lavoro con 22 milioni di iscritti in Italia (e oltre un miliardo nel mondo) dedica un focus specifico ai giovani inattivi con una serie di incontri in presenza e online per fornire strumenti pratici per la ricerca di un’occupazione o per riqualificarsi. La mattinata di oggi dalle ore 10 presso la Microsoft House (viale Pasubio, 21 a Milano) è stata dedicata alla formazione e al sostegno all’occupazione. Il workshop dinamico e motivazionale si articola in sessioni interattive in cui i giovani, grazie ai consigli di formatori ed esperti, imparano a costruire un profilo efficace e a strutturare una rete di contatti strategica. Sono previste sessioni di coaching e interventi ispirazionali a cura di esperti, tra cui Luigi Centenaro, fondatore di BigName. Al termine dell’evento, tutti i partecipanti hanno ricevuto un voucher per attivare gratuitamente LinkedIn Premium per 12 mesi: un’opportunità preziosa per rafforzare le proprie competenze, espandere il network professionale e accedere a risorse esclusive per la formazione. Inoltre, potranno usufruire di oltre 23.000 corsi LinkedIn Learning sulle competenze più richieste e avere accesso a funzionalità avanzate per la ricerca di lavoro, con la possibilità di distinguersi con suggerimenti personalizzati per ottimizzare il proprio profilo. Il progetto “Il lavoro è tuo. Le competenze per ripartire” prevede nel 2025 un programma di otto incontri online per 4.000 partecipanti in cerca di lavoro e sei incontri in presenza pensati in particolare per 300 giovani di Nord, Centro e Sud Italia. Nelle prime sessioni di ottobre e novembre 2024 hanno già partecipato 1.403 persone. Nel 2024 sono state formate quasi 4.000 persone da 41 coach coinvolti. L’alleanza progettuale si arricchisce con la collaborazione di due partner d’eccellenza della Fondazione Mondo Digitale, ING Italia e Microsoft Italia, con l’obiettivo di rafforzare nei giovani in cerca di lavoro la padronanza degli strumenti digitali. Gli esperti di LinkedIn saranno presenti anche il 5 marzo, ore 17-18, all’incontro del progetto Job Digital Lab dedicato al personal branding, e il 10 aprile, ore 17-18, all’evento del

percorso di Ital.IA Lab sull'intelligenza artificiale e il lavoro.

(Prima Notizia 24) Venerdì 31 Gennaio 2025