



## ***Economia - Associazione Distribuzione Moderna: nel 2024 fatturato prodotti a marchio del distributore tocca i 26 mld***

**Milano - 13 gen 2025 (Prima Notizia 24) Più di 8 consumatori su 10 fanno la spesa alla distribuzione moderna.**

Non si ferma la crescita dei prodotti a marchio del distributore: nel 2024, il fatturato è stato pari a 26 miliardi di euro, in aumento del 2,4% rispetto al 2023 e del 35,4% sul 2019. Questa è una conferma del ruolo importante assunto dalla distribuzione moderna, a cui si rivolgono più di 8 consumatori su 10 per fare la spesa alimentare, di cui il 65% si divide tra supermercati e ipermercati, mentre il 16% compra nei discount. E' quello che emerge dall'analisi "Il ruolo guida della distribuzione moderna e della marca del distributore per la transizione sostenibile della filiera agroalimentare" a cura di The European House - Ambrosetti, che sarà presentata a Marca by BolognaFiere 2025, ed è stata anticipata stamani a Milano. "L'aumento del fatturato della marca del distributore è stato percentualmente inferiore alla crescita dei volumi, dimostrando come la distribuzione moderna attraverso i propri prodotti ha lavorato contro la spinta inflazionistica, venendo incontro alle necessità dei consumatori", ha dichiarato il Presidente dell'Associazione Distribuzione Moderna (Adm), Mauro Lusetti. "La distribuzione moderna genera in Italia 208 miliardi di valore aggiunto, il 10% del Pil tra il valore diretto, oltre 27 miliardi, e la filiera indiretta, 181 miliardi. Un settore chiave che da anni coniuga la sostenibilità nella sua accezione più ampia alla crescita ascoltando le esigenze del mercato: secondo una nostra ricerca recente tre quarti degli italiani intervistati sono stati disposti a spendere fino al 20% in più per un prodotto sostenibile", ha commentato il managing partner e Ceo di Teha, Valerio De Molli.

*(Prima Notizia 24) Lunedì 13 Gennaio 2025*