



Politica - Politici Social: Giorgia Meloni, 2024 d'Oro su Instagram e TikTok

Roma - 27 dic 2024 (Prima Notizia 24) Il Club dei Milionari. Salvini è il leader con più reel e interazioni. Tajani big del sentiment positivo. Su X Elly Schlein spicca per engagement. Renzi coinvolge di più le utenti donne; Conte gli uomini.

Quale leader politico Italiano, nel corso del 2024, ha incassato la percentuale maggiore di nuovi follower e su quale piattaforma social? A rispondere a questi ed altri interrogativi sulle performance digitali annuali dei big dei vari partiti è l'edizione flash de "Il Club dei Milionari" pubblicata oggi da Arcadia Mood, il cui ideatore è lo spin doctor e data strategist Domenico Giordano. In testa c'è Giorgia Meloni su YouTube con il 427% di nuovi follower e su Instagram per quanto riguarda invece il loro incremento assoluto: 1.197.405. Sul fronte delle interazioni spicca su Instagram Matteo Salvini (43.482.375). Il video con maggiori visualizzazioni lo ha pubblicato nel 2024 su TikTok Giorgia Meloni (14,5 milioni). La migliore percentuale annuale di engagement (1,7%) l'ha ottenuta Elly Schlein su Facebook. Sempre su Facebook la percentuale più alta di nuovi follower è stata quella che ha riguardato il profilo personale di Antonio Tajani (7,3%). Quanto alla miglior percentuale di engagement su Instagram spicca Matteo Salvini con il 5,3%. E poi ancora, si legge nell'edizione flash del Club dei Milionari di Arcadia, su Instagram migliore percentuale di nuovi follower per Angelo Bonelli (54%), miglior percentuale annuale di engagement su X per la Schlein (1,7%), miglior percentuale di nuovi follower sull'ex piattaforma Twitter per Bonelli (4,1), migliore percentuale di engagement su TikTok per Riccardo Magi (5%), miglior percentuale di nuovi follower su TikTok per Tajani (196%), mentre Carlo Calenda è stato quello con maggior numero di post su X (3.100). Il post che ha incontrato la quota più ampia di like è stato quello di Giorgia Meloni su Instagram (2.8 milioni di "mi piace"). Il politico che ha coinvolto nelle conversazioni digitali la percentuale più alta di utenti di sesso femminile è stato Matteo Renzi (52%); di sesso maschile invece Giuseppe Conte (60,5). La emoji più utilizzata per commentare o interagire con i contenuti riguardanti i leader del centro-destra è stata la bandiera italiana; per quanto riguarda il campo largo invece la "faccina sconvolta". Continuando l'esame delle performance social annuali dei big della politica scopriamo, grazie all'analisi di Arcadia Mood, che Salvini ha pubblicato il più alto numero di reel (42,5%); Giorgia Meloni ha il maggior numero di iscritti al canale WhatsApp (222.906); Tajani ha la più alta percentuale di sentiment positivo nella rete (45%) e Conte, infine, è il leader più attivo su Bluesky. (Fonte Arcadia Mood, tool Fanpage Karma, periodo di riferimento: 1 gennaio-27 dicembre 2024).

(Prima Notizia 24) Venerdì 27 Dicembre 2024

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it