



Economia - Social network: Il popolo dei follower boccia Stellantis

Roma - 15 ott 2024 (Prima Notizia 24) Instant Mood di Arcadia.
Sentiment negativo della rete dopo l'audizione alla Camera dell'AD Carlos Tavarez.

In questi ultimi giorni, sulle piattaforme social, è stato registrato il picco negativo del sentimento degli utenti italiani nei confronti di Stellantis. Lo rileva l'ultimo Instant Mood dell'agenzia di comunicazione Arcadia. "Negli ultimi sette giorni - sottolinea Domenico Giordano, data analyst e socio di Arcadia - la parola chiave Stellantis, utilizzata nelle conversazioni digitali degli italiani, ha raccolto un sentimento negativo dell'81,5%. In particolare, dalla linea temporale delle menzioni, la quota di sentimento negativo è cresciuta dall'11 ottobre in poi, cioè dopo l'audizione parlamentare dell'amministratore delegato del gruppo". Fonte arcadiacom.it, tool Talkwalker, periodo di riferimento 9-15 ottobre 2024, per XXI Secolo, programma Rai ideato e condotto da Francesco Giorgino.

(Prima Notizia 24) Martedì 15 Ottobre 2024