Edilizia e Grandi Opere - *Italiani all'estero. Anno Internazionale delle Radici. Il saggio firmato Sonia Ferrari e Tiziana Nicotera*

Roma - 03 set 2024 (Prima Notizia 24) **Il 2024 è stato dichiarato dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Anno delle radici italiane nel mondo. È, dunque, di grande attualità il libro 'Turismo delle radici. Strategie e politiche di marketing' di Sonia Ferrari, e Tiziana Nicotera.**

Il volume -ricorda Sonia Ferrari- è il seguito ideale del 'Primo Rapporto sul Turismo delle Radici in Italia'. Pubblicato nel 2021, esso racchiude una serie di studi internazionali sul fenomeno. I viaggiatori delle radici, emigrati e loro discendenti che vogliono riconnettersi con la propria patria di origine, mostrano caratteristiche e bisogni estremamente specifici, che richiedono una pianificazione mirata in termini di marketing per tener conto di motivazioni, aspettative, gusti e preferenze della domanda". Non si poteva dunque scegliere momento migliore per parlare di Italiani all'estero, un tema e una problematica di grande attualità, ma anche di grande suggestione antropologica e sociologica. "Il volume- sottolinea la studiosa Sonia Ferrari- rappresenta una assoluta novità nel panorama dello studio di questo tipo di turismo, poiché incentrato sul marketing strategico e operativo". Le autrici si soffermano su tutti gli aspetti del marketing, dalla segmentazione del mercato alle esperienze e attrattive per il turista delle radici, compresa l'intersezione fra questa e altre forme di turismo e di emigrazione, fino alle leve del marketing mix e all'analisi quantitativa della domanda, con uno sguardo alla futura evoluzione del fenomeno in esame. "Nella lettura- aggiunge Sonia Ferrari- emerge il perfetto connubio tra l'approccio accademico-scientifico, grazie all'approfondito studio della letteratura sul tema, e l'approccio pratico ed operativo, completato da esempi e case study, utile a ricercatori, imprenditori, professionisti, amministratori locali e altri soggetti coinvolti nell'offerta per i viaggiatori delle radici". Il libro di Sonia Ferrari e Tiziana Nicotera, appena pubblicato da EGEA Bocconi con il contributo di Confcommercio Cosenza, sarà presentato il 6 settembre alle ore 17,00 presso la Camera di Commercio di Cosenza. Il tema trattato nel volume è appunto il "fenomeno turistico a cui oggi si sta rivolgendo in modo significativo l'attenzione di operatori turistici e amministratori pubblici desiderosi di realizzare iniziative promozionali dedicate al ritorno degli italiani nel mondo nella patria di origine". All'incontro del 6 settembre, moderato dal giornalista Fabio Benincasa, saranno presenti le due autrici, che sono tra l'altro docenti del Corso di formazione a distanza sul Turismo delle Radici organizzato con grande successo da Confcommercio Cosenza e che è già alla quarta edizione. Alla presentazione interverranno, oltre a Presidente e Segretario Generale della Camera di Commercio di Cosenza, Klaus Algieri (Vicepresidente Unioncamere) ed Erminia Giorno, Giorgio Mencaroni -Vicepresidente Unioncamere e Presidente Camera Commercio Umbria-, Domenico Mauriello -Segretario Generale Assocamerestero-, e Angelo Sollazzo -Presidente della

Confederazione Italiani nel Mondo-. Saranno fra i relatori illustri docenti universitari, fra cui Fabrizio Antolini -Presidente della Società Italiana di Scienze del Turismo-, e Salvatore Patera -Presidente del Corso di laurea magistrale in Lingue per la didattica innovativa e l'interculturalita dell'Università Internazionale di Roma-. Daranno, infine, un importante contributo anche due studiose che collaborano da anni con le autrici, ossia Ana Maria Blasone dell'Universidad Nacional de Mar del Plata e Anna Lo Presti dell'Università di Torino. Quest'ultima è autrice di un saggio sugli aspetti quantitativi del turismo ancestrale. Veniamo alle autrici del saggio. Sonia Ferrari insegna Marketing del Turismo e Marketing Territoriale all'Università della Calabria. Autrice di numerose pubblicazioni sui temi del marketing e del management dei servizi, del turismo e degli eventi, è stata relatrice in molteplici convegni nazionali e internazionali. Da anni svolge attività di ricerca sul turismo delle radici e ha pubblicato vari studi su tale argomento, fra cui il 'Primo Rapporto sul Turismo delle Radici in Italia' realizzato con il sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, di cui è co-autrice. Ha, inoltre, creato una rete internazionale di ricercatori ed esperti di queste tematiche. Tiziana Nicotera invece svolge attività di consulenza e formazione sui temi del marketing del turismo e marketing territoriale. Ha partecipato a progetti di ricerca scientifica sul turismo delle radici presso l'Università della Calabria, dove è cultore della materia. È co-autrice del volume 'Primo Rapporto sul Turismo delle Radici in Italia' realizzato con il sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di altre pubblicazioni sul tema. È docente del corso 'Turismo delle Radici' per SDI-Confcommercio. È Responsabile del Dipartimento 'Turismo di Ritorno' nella Confederazione degli Italiani nel Mondo.

di Pino Nano Martedì 03 Settembre 2024

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA NOTIZIA 24
Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009
Iscrizione Registro degli Operatori di Comunicazione n. 21446

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577
E-mail: redazione@primanotizia24.it