



Politica - Europee: Campagna social, Calenda lancia il BlaBlaCarl

Roma - 01 mag 2024 (Prima Notizia 24) Il leader di Azione comunicherà online i suoi percorsi elettorali e ogni volta ci sarà un vincitore che come premio avrà quello di salire a bordo della sua macchina e parlare di politica con lui.

Su X, Instagram e Facebook Carlo Calenda ha pubblicato oggi questo testo: "Avete presente quei viaggi che si fanno insieme, in cui si condividono la macchina, la destinazione e tanti pensieri? Ecco, la campagna elettorale è un po' questo e io ve la butto lì: facciamo un po' di strada insieme". L'iniziativa del leader di Azione si chiama "Trova il passaggio in BlablaCarl". Prima tappa il 3 maggio da Roma ad Ancona. La partenza è fissata alle ore 13. "Se alle elezioni europee del 2019 - sottolinea l'agenzia di comunicazione Arcadia - il leader della Lega propose il Vinci Salvini, già sperimentato l'anno precedente con alterna fortuna, questa volta è Carlo Calenda a tentare la carta della campagna acchiappa attenzione. In particolare, quella dei cittadini più refrattari alla comunicazione politica. L'iniziativa, intensiva per impegno richiesto al protagonista, ma assai debole se ipotizziamo una resa nelle urne a giugno, è semplice: Carlo Calenda comunica a mezzo social i suoi percorsi elettorali e ogni volta c'è un fortunato che lungo il tragitto riesce a salire a bordo per discutere con lui di politica!".

di Antonio Panei Mercoledì 01 Maggio 2024