



Primo Piano - Instant Mood: Giorgia sulla scheda, i follower approvano

Roma - 29 apr 2024 (Prima Notizia 24) La candidatura del Presidente del Consiglio alle elezioni europee e la scelta di far scrivere sulla scheda solo il suo nome. La personalizzazione politica spiegata nell'Instant Mood dell'agenzia di

comunicazione Arcadia.

L'invito di Giorgia Meloni, ieri a Pescara, di far scrivere agli elettori sulla scheda alle europee solo il suo nome ha spiazzato i commentatori politici ma non il popolo dei follower. Arcadia ha monitorato, a partire da ieri mattina, le due keyword "Giorgia" e "Giorgia Meloni". Secondo i risultati dell'analisi effettuata dall'agenzia di comunicazione, le due parole chiave mostrano esattamente la medesima dinamica evolutiva. Il popolo dei follower approva la scelta di Giorgia Meloni. "La linea temporale delle menzioni - spiega lo spin doctor Domenico Giordano - ci mostra quanto la keyword generica Giorgia coincide cronologicamente nella polarizzazione dei picchi di parlato con quella specifica Giorgia Meloni".

(Prima Notizia 24) Lunedì 29 Aprile 2024