



Politica - Campo largo ko: "Conte rispolvera la strategia del partito di Bibbiano"

Roma - 06 apr 2024 (Prima Notizia 24) **Il leader del M5S continua a marcare le differenze con il PD e raccoglie i frutti sulla Rete in termini di interazioni digitali. L'analisi di Arcadia.**

C'era una volta il campo largo. La rottura tra M5S e PD sta avendo effetti positivi per Giuseppe Conte sui social network. Lo rileva un'analisi dell'agenzia di comunicazione Arcadia. "Conte - sottolinea lo spin doctor Domenico Giordano - rispolvera la strategia del partito di Bibbiano che in termini di audience diede molta visibilità al Movimento 5 Stelle. Tra alti e bassi, il presidente del M5S non ha mai smesso di marcare la differenza con il PD di Elly Schlein e nelle ultime due settimane questa strategia di posizionamento morale, che ricorda quella di Bibbiano, sta portando a Giuseppe Conte molte più interazioni digitali". Dall'8 marzo al 6 aprile le menzioni digitali di Schlein e Conte sono state quasi le stesse: 25.400 per la segreteria dem, 25.900 per il leader pentastellato. "La forbice invece - si legge nell'analisi di Arcadia - si allarga sulle interazioni, metro del coinvolgimento degli utenti, 180 mila per Elly Schlein e 213 mila per Giuseppe Conte, a riprova che i due pubblici che si interessano ai loro contenuti rimangono bolle distanti e alternativi". La punta della curva della keyword "Conte" è stata registrata tra il 5 e il 6 aprile (1,5 K).

di Antonio Panei Sabato 06 Aprile 2024