



Sport - Progetto Woman in Rugby: al via la campagna 'Io Faccio La Maglia'

Roma - 06 mar 2024 (Prima Notizia 24) L'iniziativa vuole porre l'accento sui pregiudizi legati al ruolo e alle attitudini sportive delle ragazze.

Gioca ironicamente sul motto 'Io faccio la maglia' la campagna per rispondere al progetto europeo Woman In Rugby, che ha visto impegnati per tutto l'anno 2023 il Valsugana Rugby Padova come capofila e la FIR, il club Aurora Baicoi e la FRR come partner. Attraverso il gioco del rugby il progetto WIR si è posto l'obiettivo di promuovere una cultura che superasse tutti gli stereotipi di genere, oltre a facilitare la diffusione della palla ovale anche nell'universo femminile, a partire dalle bambine. L'iniziativa 'Io faccio la maglia' vuole porre l'accento sui pregiudizi legati al ruolo e alle attitudini sportive delle ragazze. Ideata e realizzata da "Lampi. Comunicazione illuminata", agenzia fondata e guidata da una donna e sensibile al tema dei diritti, #IoFaccioLaMaglia prevede un video hero e un'attivazione social: a tutte le giocatrici, alle ragazze e alle donne in genere si chiederà di postare un selfie col gesto-simbolo della campagna, rivoltare il bordo della propria maglia con l'hashtag dedicato. Ribaltando il senso del 'fare la maglia', attività legata all'immagine tradizionale della donna, la campagna vuole essere un manifesto dell'orgoglio che ogni donna prova per la propria 'maglia', per il ruolo che gioca nella vita, qualsiasi esso sia. Attraverso le storie di passione e volontà delle atlete Gaia Buso e Alessandra Frangipani, dell'arbitro internazionale Clara Munarini, della Head of Operations delle Zebre Parma Valentina Bracalello è stato realizzato un video hero che invita tutte le ragazze a 'unirsi al cambiamento'. La campagna verrà lanciata in occasione dell'incontro valido per il quarto turno del Guinness Men's Six Nations tra Italia e Scozia del 9 marzo a Roma. Nel Villaggio allestito all'Olimpico, presso lo stand "Mondo Ovale Responsabile", sarà possibile farsi una foto con l'hashtag #iofacciolamaglia e diffonderla sui social per mostrare la propria adesione alla campagna. Il Presidente federale Marzio Innocenti ha dichiarato: "L'impegno di FIR verso la diffusione del gioco femminile e l'abbattimento degli stereotipi di genere è quotidiano e volto allo sviluppo di uno sport e di una società che siano capaci di accogliere, di includere e di integrare. Sono molto felice che il Valsugana Rugby Padova, una delle eccellenze del rugby femminile italiano, attuale Campione d'Italia in carica, sia capofila di un progetto portatore di un messaggio così profondo in Italia e in tutta Europa. La campagna 'Io Faccio la Maglia' vuole mostrare la forza e la determinazione delle donne che si occupano di rugby sotto diversi aspetti, da quello legato al gioco, alla direzione di gara, fino al lavoro in dirigenza, contribuendo con uno stereotipo a ribaltare pregiudizi che non devono trovare spazio nel nostro mondo e nel nostro sport". Tutte le informazioni sulla campagna si trovano sul sito <https://federugby.it/woman-in-rugby/>.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 06 Marzo 2024

Verbalia Comunicazione S.r.l. Società Editrice di PRIMA NOTIZIA 24
Registrazione Tribunale di Roma 06/2006 - P.I. 09476541009
Iscrizione Registro degli Operatori di Comunicazione n. 21446

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
Redazione Tel. 06-45200399 r.a. - Fax 06-23310577
E-mail: redazione@primanotizia24.it