



Politica - Palazzi social: Istituzioni a caccia di follower, su Facebook e X primeggia la Farnesina

Roma - 27 dic 2023 (Prima Notizia 24) Arcadia Mood ha stilato la classifica della crescita assoluta delle fanpage ministeriali. Dietro agli Esteri si piazzano la Difesa e la Cultura. Su Instagram stesso podio ma con le prime due posizioni invertite. Su Twitter ancora primo il Dicastero guidato da Antonio Tajani, al secondo posto Palazzo Chigi.

Le Istituzioni ai tempi dei social. Quali sono state le performance semestrali dei "Palazzi" della politica? A sondarlo è stata Arcadia Mood, la società di comunicazione visiva e di marketing strategico dello Spin Doctor Domenico Giordano. Dalla ricerca emerge che, per quanto riguarda Facebook, il primato del coinvolgimento dei follower spetta alla fanpage del Ministero del Lavoro (1,8%), seguita con un discreto distacco da quella del Ministero dell'Università e Ricerca (0,63) e da quella del Turismo (0,40). Questi tre Ministeri figurano nelle prime posizioni anche in relazione all'incremento percentuale dei nuovi follower. Questa volta però le prime due posizioni sono invertite: primo il MIUR e secondo il Ministero del Lavoro. Ma se il focus si sposta sulla crescita assoluta delle pagine Facebook delle Istituzioni, il risultato cambia completamente. Sul gradino più alto del podio dell'incremento assoluto dei nuovi follower sale il Ministero degli Esteri (+5900), al secondo posto il Ministero della Difesa (+4500) e al terzo posto la Cultura del ministro Gennaro Sangiuliano (+3100). Su Instagram, invece, nella Top 10 dell'incremento assoluto dei follower stilata da Arcadia Mood troviamo, in ordine decrescente, il Ministero della Difesa (+12mila), gli Esteri (+10mila) e la Cultura (+7200). Infine, per quanto riguarda X (ex Twitter) la Farnesina guida la classifica relativa alla crescita assoluta dei follower (+6400). Seguono Palazzo Chigi (+6mila) e il Ministero della Difesa (+3400).

di Antonio Panei Mercoledì 27 Dicembre 2023