



Turismo - Al via “Destin/Azione” il Corso Executive sul Destination Management

Roma - 26 set 2023 (Prima Notizia 24) Un percorso intensivo, volto a fornire ai partecipanti una conoscenza approfondita delle tematiche attraverso un processo di apprendimento con focus operativi e strumenti concreti di destination management.

Dopo il successo delle scorse edizioni, il Master Luiss Turismo e Territorio torna ad ospitare il modulo executive sul management delle destinazioni turistiche. Il nuovo Corso Executive sul Destination Management è stato presentato nel corso dell'Open day del 19 settembre scorso. L'obiettivo del Master Luiss, giunto al suo ventesimo anno, è quello di formare figure professionali capaci di cogliere efficacemente le opportunità grazie alla forte integrazione col mondo delle imprese. Per questo si rinnova anche per il 2023 la collaborazione con SL&A Turismo e Territorio, che da oltre 35 anni opera nel settore e che coordina il Corso Executive, un modulo autonomo in partenza ad ottobre. Si tratta di un percorso intensivo, volto a fornire ai partecipanti una conoscenza approfondita delle tematiche attraverso un processo di apprendimento con focus operativi e strumenti concreti di destination management, fornendo competenze aggiornate, best practices, modelli di riferimento e approcci strategici ed operativi per la gestione delle destinazioni turistiche. Il corso si rivolge a dipendenti e collaboratori delle Pubbliche Amministrazioni (Turismo, Cultura, Ambiente, Programmazione) e degli Enti di promozione territoriale, come APT, OGD, Ambiti turistici, GAL, Aree Interne, Aree Protette; ma anche a imprenditori, liberi professionisti, operatori e giovani interessati alla valorizzazione del territorio in chiave turistica. Proprio per supportare i giovani più meritevoli all'accesso all'alta formazione, quest'anno è prevista l'erogazione della borsa di studio “Angelo Angeli”, a copertura totale delle spese. Il percorso è strutturato con un modello “learning by doing”, con una impostazione didattica consolidata. Durante il corso professionisti e docenti con esperienza pluriennale mettono a disposizione le più aggiornate competenze sul turismo dei territori, per una immersione diretta. Il corso si svolgerà a partire dal 6 ottobre e per tutto il mese in un piano di studi suddiviso in 4 moduli incentrati su: Governance del territorio, Destination Management Plan, Destination Marketing, Destinazione turistica sostenibile e circolare. Completano il programma seminari tecnici e presentazioni di casi di successo di Management delle Destinazioni tenuti dai protagonisti.

(Prima Notizia 24) Martedì 26 Settembre 2023